



# TOON HERMANS HUIS **PARKSTAD**

Aandacht voor mensen met kanker, hun naasten en nabestaanden



Jaarverslag 2019

## Inhoudsopgave

Voorwoord	. . . . .	pag. 3
1	Algemeen . . . . .	pag. 4
	1.1 Gegevens Toon Hermans Huis Parkstad	
2	Doelstelling van de organisatie. . . . .	pag. 5
	2.1 Missie	
	2.2 Visie	
	2.3 Doelstelling	
	2.4 Kernwaarden	
3	Interne organisatie . . . . .	pag. 6
	3.1 Directievoering	
	3.3 Vrijwilligersteam	
	3.4 Scholing en overleg van vrijwilligers	
	3.5 Stagiaires	
4	Activiteiten en samenwerking . . . . .	pag. 7
	4.1 Activiteitsaanbod	
	4.2 Incidentele workshops	
	4.3 Bijzondere activiteiten	
	4.4 Activiteiten in samenwerking met netwerkpartners	
5	Registraties . . . . .	pag. 10
6	Communicatie . . . . .	pag. 11
7.	Financiën . . . . .	pag. 12

Bijlagen

## Voorwoord

Globaal gezien kan het jaar 2019 in twee delen gesplitst worden. Het eerste half jaar heeft de focus vooral gelegen op diepgaande oriëntatie van het beleid van de voorgaande jaren. Aan de hand daarvan is een grondige analyse uitgevoerd van de sterke en zwakke punten van de gebezigde werkwijze. In het licht van de veranderde maatschappelijke context is op basis van die analyse gewerkt aan het herijken van missie en visie. Er zijn duidelijke keuzes gemaakt in het vaststellen van strategische doelstelling en kernwaarden. De tweede helft van het jaar stond vooral in het teken van het introduceren van het nieuwe meerjarenbeleid binnen de gehele organisatie en het creëren van draagvlak bij vrijwilligers en aanbieders. Direct daaropvolgend zijn de eerste stappen gezet in het oriënteren op het vernieuwde vrijwilligersbeleid. Parallel aan de inzet op deze inhoudelijke veranderingen was er aandacht voor het consolideren van bestaande financiering door het versterken van de relatie met donateurs, met de bedoeling om de negatieve financiële resultaten van de voorgaande jaren om te zetten in een positief eindsaldo.

## 1. Algemeen

Stichting Toon Hermans Huis Parkstad biedt sinds de start in 2005 als inloophuis aanvullende psychosociale ondersteuning aan kankerpatiënten, hun naasten en nabestaanden. In dit jaarverslag wordt onder meer nader ingegaan op de activiteiten die de stichting gedurende 2019 ontplooid heeft.

### 1.1. Gegevens Toon Hermans Huis Parkstad

Adres: Wilhelminaplein 24  
6411 KW Heerlen  
Telefoon: 045-5427788  
E-mail: [info@toonhermanshuisparkstad.nl](mailto:info@toonhermanshuisparkstad.nl)  
Website: [www.toonhermanshuisparkstad.nl](http://www.toonhermanshuisparkstad.nl)  
RABO: NL26 RABO 0173 8139 84  
KvK: 14073014

De stichting is als ANBI geregistreerd

Reguliere openingstijden: maandag t/m vrijdag van 09.00 tot 17.00 uur.

Bij bijzondere activiteiten is er een openstelling 's avonds en/of in het weekeinde.

## 2. Doelstelling van de organisatie

In 2019 is na een grondige analyse van het beleid van de voorgaande jaren de missie en visie aangepast aan de huidige maatschappelijke context en het veranderde zorglandschap. Ook de strategische doelstellingen en kernwaarden zijn opnieuw vastgesteld.

### 2.1 Missie

Alle inwoners van Parkstad die direct dan wel indirect geraakt worden door kanker vinden in het Toon Hermans Huis Parkstad een unieke ontmoetingsplek die er op een positieve manier aan bijdraagt om (weer) zo veel mogelijk te kunnen participeren in de maatschappij.

### 2.2 Visie

De diagnose kanker zet je wereld op zijn kop. Vragen, zorgen en angst over allerlei facetten dreigen de regie over je leven over te nemen. Bij het Toon Hermans Huis Parkstad zijn we ervan overtuigd dat er een plek is waar je de gevolgen van de ziekte kanker niet alleen hoeft te dragen. We staan voor een plek waar oprechte en positieve aandacht voor de mens achter de ziekte helpt in het vergroten van veerkracht en zelfredzaamheid. We zeggen niet zomaar: *samen met ons kun je het weer alleen!*

### 2.3 Doelstelling

Het Toon Hermans Huis Parkstad biedt aan mensen een passende psychosociale ondersteuning gebaseerd op de individuele wensen en behoeften. Uitgangspunt van onze inzet is dat de ondersteuning gericht is op het versterken van de veerkracht en zelfregie van onze gast. Daarmee streven we ernaar dat de gast ervaart dat hij na verloop van tijd weer zoveel mogelijk in de maatschappij kan participeren, onafhankelijk van ons aanbod. Anders gezegd is het Toon Hermans Huis Parkstad niet meer, maar zeker ook niet minder, dan een belangrijke passant in het leven van de patiënt, zijn naasten en nabestaanden.

### 2.4 Kernwaarden

#### Gastvrij

Onvoorwaardelijke gastvrijheid voor iedereen, ongeacht leeftijd, religie of etnische afkomst, die direct of indirect geconfronteerd wordt met kanker, ongeacht de fase van het ziekte- genezings- of acceptatieproces.

#### Empathisch

Oprechte empathie en aandacht van onze medewerkers voor de mens achter de ziekte dragen bij aan een sfeer van warmte en geborgenheid. Er is respect voor ieders waarden en normen en voor ieders wensen en mogelijkheden. We hebben en nemen veel tijd voor de gast.

#### Veerkrachtig

Door gerichte psychosociale ondersteuning helpen wij onze gast zijn veerkracht en zelfregie zo optimaal mogelijk te gebruiken. Dat maakt het mogelijk om te leren omgaan met de uitdagingen die kanker met zich meebrengt. Op die manier dragen we bij aan de mate waarin de gast kwaliteit van leven ervaart.

### 2.5 Doelgroep

Tot de doelgroep behoren alle inwoners van de regio parkstad die direct of indirect te maken krijgen met de diagnose kanker. Dat betekent dat het huis er is voor (ex-)kankerpatiënten, hun naasten en nabestaanden. De reden van hun bezoek kan verschillen:

- Gasten die informatie willen (vaak aan het begin van het ziekteproces);
- Gasten die rust en geborgenheid zoeken om emoties te uiten, ervaringen te delen, troost en herkenning te vinden (later tijdens de ziekte);
- Gasten die deelnemen aan activiteiten om op kracht te komen (tijdens en na de ziekte).

### **3. Interne organisatie**

#### **3.1 Samenstelling bestuur**

Het bestuur van de stichting Toon Hermans Huis Parkstad wordt gevormd door:

- Dhr. Marco Nettersheim (voorzitter)
- Dhr. Jacques Martens (secretaris)
- Dhr. Maurice Hermans (penningmeester)
- Mevr. Monique van Kleef (vicevoorzitter en portefeuille HR)
- Mevr. Marion Schmitz (portefeuille marketing, communicatie en fondsenwerving)
- Dhr. Meindert Sosef
- Mevr. Mirjam Willemsen

#### **3.2 Directievoering**

De beleidsvoorbereiding en -uitvoering zijn opgedragen aan een directeur, die in loondienst is bij de stichting. Sinds 1 oktober 2018 is dhr. Armand Winthagen als directeur verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken.

#### **3.3 Vrijwilligersteam**

De stichting beschikt over een team vrijwilligers, die merendeels de rol vervullen van gastvrouw of gastheer voor de bezoekers van het Huis. Per 31 december 2019 bestaat het vrijwilligersteam uit 32 personen. Gedurende het jaar hebben we van vijf vrijwilligers afscheid genomen. Er zijn in dezelfde periode vijf nieuwe mensen toegetreden tot het team.

De groepsactiviteiten worden begeleid door freelance professionals. Per 31 december 2019 zijn er 10 aanbieders betrokken bij het Toon Hermans Huis Parkstad.

#### **3.4 Scholing en overleg van vrijwilligers**

Alle geselecteerde nieuwe gastheren en gastvrouwen zijn verplicht een door de IPSO georganiseerde scholing te volgen.

Driemaal per jaar vindt teamoverleg plaats voor het maken van werkafspraken, het evalueren van de gang van zaken en bespreken van in- en externe ontwikkelingen. Intervisie vindt eveneens driemaal per jaar plaats. Van gastvrouwen/gastheren wordt verwacht dat zij deelnemen aan het werkoverleg en de begeleide intervisiesessies.

De organisatie beschikt over een interne handleiding met procedures en richtlijnen m.b.t de gang van zaken in huis. Tevens is een inwerkprogramma voor nieuwe collegae ontwikkeld en worden stagiaires uit diverse opleidingen begeleid door de gastvrouwen en gastheren.

#### **3.5 Stagiaires**

Het Toon Hermans Huis biedt in 2019 aan verschillende stagiaires de ruimte om kennis te maken met deze speciale tak van informele zorg. Er zijn stagiaires van de priesteropleiding Rolduc en stagiaires van de opleiding Social Work aan de Hogeschool Zuyd.

## **4 Activiteiten en samenwerking**

### **4.1 Activiteitenaanbod**

De kernactiviteit van Toon Hermans Huis Parkstad is de inloopfunctie. Zonder dat daarvoor een afspraak nodig is kunnen gasten van maandag tot en met vrijdag tussen 9 en 17 uur binnenlopen voor een goed gesprek. Daarin kunnen ze hun verhaal delen, hun zorgen uiten of informatie krijgen over niet medische zaken.

Daarnaast worden er een flink aantal vaste (groeps)activiteiten aangeboden. Wekelijks terugkerende activiteiten zijn yoga, Tai Chi en het creatief atelier. Een keer per twee weken vindt de workshop maken van troostobjecten plaats, is er het Toon Koor en bestaat de gelegenheid om deel te nemen aan de rouwgroep, een gespreksgroep voor mensen die hun partner verloren hebben als gevolg van kanker. Daarnaast wordt er, afhankelijk van de vraag, het inloopsprekuur 'arbeid' gehouden. Maandelijks terugkerende activiteiten zijn de workshops vegetarisch koken, bakken en de wandelingen vanuit verschillende plaatsen in Zuid-Limburg. Aangeboden schoonheidsbehandelingen en massages vinden wekelijks op afroep plaats. Een nieuwe vaste ondersteuning die aangeboden wordt is individuele lichaamsgerichte therapie. De ondersteuning vindt plaats op afspraak. Vier keer per jaar zijn er bloemenworkshops gehouden.

Om van een probleem een kans te maken, wordt er een nieuwe workshop in het leven geroepen. Een lastig te verkopen partij chocodootjes wordt omgesmolten tot eenvoudige maar heerlijke bonbons tijdens de chocoladeworkshop. De workshop vindt twee keer plaats in het laatste kwartaal.

### **4.2 Bijzondere activiteiten**

In januari vertegenwoordigen een viertal vrijwilligers Toon Hermans Huis Parkstad op de Info Open Dag die in Kerkrade wordt georganiseerd. Het aantal bezoekers valt mede door het erbarmelijke weer een beetje tegen. Er worden wel contacten gelegd met andere standhouders.

Op 4 februari is Wereld kanker dag. Als speciale activiteit is er 'Kom op de Soep'. De directeur maakt twee verschillende soorten verse soep. Bovendien is er voor de gasten die dag een presentje in de vorm van een handwarmer.

Op vrijdag 15 maart is de landelijke vrijwilligersdag van het Oranjefonds NL Doet. Het huis ondergaat een flinke lenteschoonmaak.

Heerlen opent op zaterdag 20 april het marktseizoen met de Heëlesje Joarmaat. Nieuw is een deel speciaal voor zorgorganisaties. We combineren dit met een Open Dag in het Toon Hermans Huis zelf. Het uitdelen van bonnen voor gratis koffie in het huis, zorgt voor een grote toestroom van bezoekers. Behalve een rondleiding krijgen ze ook een demonstratie van onze Tai Chi-groep.

Paasmaandag 22 april is de sterfdag van Toon Hermans. Aanleiding voor een speciale activiteit. De fietstocht die in 2018 ter ziele ging, wordt nieuw leven ingeblazen onder de naam 'Toer de Toon' en richt zich nu vooral op de recreatieve wielrenner. Doelstelling is het binnenhalen van geld voor het nog steeds broodnodige miva-toilet. Het evenement trekt de aandacht van L1, die er aandacht aan besteden in Limburg Centraal. Op Facebook bereikt het item meer dan 12.000 mensen. Het prachtige weer zorgt ervoor dat het ook sportief en sociaal een geslaagde dag wordt. Na de tocht is het gezellig op ons terras, met een drankje en muziek van Paul van Loo.

Op zaterdag 25 mei luistert ons Toon Koor o.l.v. dirigent Maurice Sonnenschein de avondmis op in de Sint Joseph Kerk in Kerkrade.

In juni verwelkomt de stichting Jack Vinders, de bekende Kerkraadse zanger en cabaretier, als ambassadeur van het huis. Op hetzelfde moment wordt de nieuwe website gelanceerd.

Van 9 t/m 16 juni fietst de directeur speciaal voor het Toon Hermans Huis mee met The Ride. Een fietstocht van acht dagen van de voet van de Passo dello Stelvio naar de Cauberg. Het levert niet alleen veel aandacht op voor het huis maar ook een aardig financieel resultaat.

Op zaterdag 22 juni is het Toon Hermans Huis geopend vanwege het Geluksweekend 045 in Heerlen. Bezoekers kunnen terecht voor een rondleiding en een creatieve workshop.

Diezelfde dag start in Landgraaf de SamenLoop voor Hoop. Vanzelfsprekend is het huis vertegenwoordigd. Niet alleen op de markt, maar ook met een team wandelaars. De sfeer is indrukwekkend, de opbrengst nog indrukwekkender.

In de zomermaanden doen we het een beetje rustig aan om daarna weer stevig aan te kunnen pakken.

Maar liefst 20 vrijwilligers van DSM komen op vrijdag 20 september de handen uit de mouwen steken. Zowel binnen als buiten ondergaat huize de Luiff een flinke schoonmaak- en opknapbeurt. Het zorgt ervoor dat alles er piekfijn uitziet als op zaterdag 21 september de Popronde Heerlen neerstrijkt in de Ridderzaal.

In het kader van oktober borstkankermaand organiseren we op dinsdag 29 oktober een verwendag voor (ex-) borstkankerpatiënten.

Op diezelfde dag openen we onze geheel vernieuwde wellnessruimte. Omdat oktober ook woonmaand is, heeft de Woonboulevard ervoor gezorgd dat de ruimte een complete metamorfose heeft ondergaan. De nieuwe look is prachtig.

Het Parkstad Limburg stadium is op 2 november weer de locatie voor de jaarlijkse zorgbeurs, die inmiddels de naam Gezondheidsbeurs heeft. Vanzelfsprekend is het Toon Hermans Huis present.

Een paar dagen later vindt de eerste Netwerkbijeenkomst van Toon Hermans Huis Parkstad plaats in het theater van Sevagram. Het thema is 'veerkracht'. Rolstoeltennisser Sam Schröder en schrijver Joseph Oubelkas vertellen hun levensverhaal en welke rol veerkracht daarin speelt. Het is een zeer inspirerende avond.

Ook in december wordt er weer gewerkt in huis door 'gelegenheidsvrijwilligers'. Zes medewerkers van Medtronic steken op vrijdag 13 december een hele middag de handen uit de mouwen. Dat komt goed uit als voorbereiding voor de dag erna.

Op 14 december krijgen de bezoekers van onze 'kerstviering' Winterwarmte een sfeervol programma voorgeschoteld met verhalen, gedichten en livemuziek, onder andere van Jack Vinders.

Onze ambassadeur is ook weer van de partij op dinsdag 24 december. Ruud en Rianne van het L1 radioprogramma Route Regio zetten hun mobiele studio op in de Ridderzaal. Tussen de muziek door is er drie uur lang aandacht voor het Toon Hermans Huis Parkstad en de andere huizen in Limburg. Het huis bruist en borrelt van de activiteiten. Gasten, vrijwilligers en aanbieders delen hun eigen verhaal en ervaringen met het huis.

Het oliebolentreffen met Chef Henk mogen we inmiddels een traditie noemen. Op zondag 29 december staan vele vrijwilligers, aangevuld met leden van de Ronde Tafel een dag lang olieballen te bakken en te verkopen. De opbrengst is wederom voor het Toon Hermans Huis.

#### **4.4 Activiteiten in samenwerking met netwerkpartners**

Naast de vele vaste en incidentele activiteiten bieden we regelmatig onderdak aan bijeenkomsten van of in samenwerking met verschillende netwerkpartners.

Het Steunpunt Mantelzorg maakt voor haar bijeenkomsten maandelijks gebruik van de Ridderzaal. Daarnaast faciliteert het Toon Hermans Huis 6 keer per jaar de bijeenkomsten van Ruggesteun.



De Stichting Boekensteun, al jaren een belangrijke donateur, maakt voor haar vergadering met de vrijwilligers gebruik van de Ridderzaal. Ook het bestuur van de stichting vergadert maandelijks in het Toon Hermans Huis.

Daarnaast zijn we regelmatig de vergaderlocatie voor het Netwerk Informele Steun en voor het Netwerk Palliatieve Zorg. Met datzelfde Netwerk Palliatie Zorg verzorgen we van januari t/m april de maandelijkse bijeenkomsten in de cyclus 'Café Toon Doodgewoon'. De onderwerpen verschillen per avond en daarmee ook de publieke belangstelling. Die is over het algemeen dusdanig teleurstellend, dat in samenspraak met het netwerk besloten wordt Café Toon Doodgewoon op deze manier niet meer te organiseren. Er wordt voor volgend jaar gezocht naar een nieuwe vorm.

Op 12 april en op 22 november zijn we gastheer voor de studenten van de Leergang Palliatieve Zorg van Zuyd Hogeschool. De deelnemers krijgen naast hun lesmateriaal over creatieve therapie in de palliatieve levensfase een uitgebreide uitleg over en rondleiding door het Toon Hermans Huis.

Hematon organiseert in ons huis op 12 november een lotgenotenbijeenkomst. De opkomst is groot en de Ridderzaal zit helemaal vol.

Op donderdag 24 oktober maken ongeveer dertig huisartsen van het HOZL gebruik van vrijwel alle ruimtes die het huis te bieden heeft. Dit alles in het kader van hun trainingsdag rondom palliatieve zorg.

De samenwerking met Zuyderland krijgt, behalve door het wekelijkse bezoek aan de klinische afdeling oncologie, ook gestalte in een reeks informatieavonden. Dat doen we in samenwerking met Toon Hermans Huis Sittard. Op 13 maart vindt de informatieavond plaats over maag-slokdarmkanker. Op 23 oktober staat het onderwerp borstkanker centraal in het kader van borstkankermaand. Ook op 27 november is er een informatiebijeenkomst. Deze keer over longkanker. Aan de hand van het aantal bezoekers en de ingevulde evaluatieformulieren kunnen we concluderen dat de avonden voldoen aan een behoefte en zeer gewaardeerd worden.

## 5 Registraties

In de loop van 2019 wordt duidelijk dat de wijze van registreren in de afgelopen jaren ervoor gezorgd heeft dat er veel vertroebeling zit in de cijfers. In de loop van het jaar wordt de keuze gemaakt dat vooral het aantal nieuwe gasten maatgevend is m.b.t. de strategische doelen. De in het verleden gebruikte bezoekersaantallen zijn minder relevant.

Dit betekent dat de huidige registratie niet effectief is. Het is niet duidelijk wanneer koepelorganisatie IPSO een nieuw registratiesysteem lanceert. Daarom wordt met hulp van een externe vrijwilliger gewerkt aan een eigen systeem dat in oktober wordt geïmplementeerd.

Het nieuwe systeem maakt het mogelijk om zeer gedetailleerd en tóch geanonimiseerd te registreren hoeveel (nieuw) gasten we hebben, uit welke gemeente ze komen en van welke activiteiten en ondersteuning ze al dan niet regelmatig gebruik maken.

Gasten worden bij een eerste bezoek geregistreerd middels een intakeformulier. Wanneer zij niet alle NAW-gegevens willen laten registreren volstaan initialen en woonplaats. Vervolgens kunnen de afgenomen diensten worden bijgehouden. Dit betreft zowel de gevoerde gesprekken als de deelname aan activiteiten.

Gevolg van deze wijziging in kerncijfers is dat de in dit jaarverslag gepresenteerde cijfers deels een nulmeting zijn en daardoor niet te vergelijken zijn met voorgaande jaren.

Voor exacte cijfers wordt verwezen naar de tabellen in bijlage van dit jaarverslag.

## 6 Communicatie

Aan het begin van het jaar maken we gebruik van de kennis van een studente communicatie van de Fontys Hogeschool, die haar afstudeerstage binnen Toon Hermans Huis Parkstad doet. De conclusie van haar onderzoek is drieledig:

Hoewel de naamsbekendheid van Toon Hermans Huis Parkstad bij de onderzoeksgroep behoorlijk is, kunnen we stellen dat de merkwaarde zeer laag is. Er is een enorm verschil tussen de beeldvorming die de buitenwereld heeft en de daadwerkelijke identiteit van het huis. Belangrijkste aanbeveling is in de (externe) communicatie het juiste imago uit te stralen: warmte, gastvrijheid en menselijke aandacht.

De aanbevelingen zijn meegenomen in de verdere uitwerking van onze communicatie. Er is ingezet op het aanpassen van de communicatiemiddelen. Eerste en belangrijkste wapenfeit was de presentatie van een nieuwe promotievideo. De somberheid en het verdriet van het oude filmpje hebben plaats gemaakt voor een boodschap waarin warmte en gastvrijheid de boventoon voeren. Dat heeft bovendien onbedoeld 'een gezicht' voor het Toon Hermans Huis Parkstad opgeleverd. De video is een belangrijk middel in onze externe communicatie en staat niet alleen op onze site, maar wordt ook gebruikt bij lezingen, informatieavonden en presentaties.

De externe communicatie bestaat verder uit een maandelijkse nieuwsbrief, die digitaal verspreid wordt aan zowel interne als externe relaties. Vanwege onvoldoende zicht op het effect van advertorials in verhouding tot de hoge kosten, wordt daar nauwelijks nog gebruik van gemaakt. In plaats daarvan wordt zoveel mogelijk gezocht naar gratis publiciteit in de vorm van persberichten, met wisselend succes.

De digitale communicatie via website en Social Media wordt steeds beter benut. In juni wordt de totaal vernieuwde en overzichtelijke website gelanceerd. Inmiddels is de organisatie op alle vormen van Social Media te vinden. Terwijl Twitter, Instagram en LinkedIn langzaam op gang komen, wint Facebook snel aan bereik. Het aantal volgers is in de loop van het jaar gestegen van 462 naar 659. Tegelijk is het gemiddelde bereik van de berichten bijna verviervoudigd tot ongeveer 500, met een aantal keer uitschieters tot ruim boven de 3000 bereikte personen.

In de interne communicatie zijn een aantal onderdelen te onderscheiden. In de eerste plaats krijgen vrijwilligers en aanbieders minimaal één keer per maand een interne memo. Die is met name gericht op actuele informatie over lopende en aanstaande ontwikkelingen en activiteiten. Daarnaast is er aandacht voor projecten of ontwikkelingen op de langere termijn. Er zijn drie teambesprekingen gehouden en drie intervisiesessies georganiseerd. De teambespreking focust op werkafspraken en het delen van informatie. Doordat hier meer structuur en regelmaat in is gekomen, ontstond ruimte om tijdens de intervisie de aandacht helemaal te richten op de ervaringen van vrijwilligers. De veiligheid naar elkaar en het vertrouwen ten opzichte van de intervisor zorgen voor openheid en steeds meer inhoudelijke diepgang.

## **7 Financiën**

In de eerste helft brengt de directeur samen met wisselende vertegenwoordigers vanuit het bestuur een bezoek aan alle sponsors en donateurs. De bedoeling is om middels het persoonlijke contact de relatie te bestendigen. Slechts één van de sponsors geeft aan dat na 2019 het contract niet meer verlengd wordt. Als reden daarvan wordt gewijzigd sponsorbeleid aangegeven. Een toelichting op de aard van die wijziging wordt ook bij navraag helaas niet gegeven.

Omdat het niet lukt om nieuwe vaste donateurs aan te trekken, is ook dit jaar het belang van incidentele inkomsten wezenlijk voor de financiële dekking van de kosten. Daarin zitten een aantal stevige meevallers. Onder meer een verdubbeling van de bijdrage vanuit de Samenloop voor Hoop, een bijdrage van Parkstad Limburg Economy Award en de emballage-actie met de Albert Heijn zorgen ervoor dat het jaar wordt afgesloten met een positief resultaat van ruim drieduizend euro.

Heerlen, mei 2020

J. Martens  
Secretaris

A. Winthagen  
directeur

## BIJLAGEN

### OVERZICHT NIEUW GEREgistREERDE GASTEN

Gemeente	2015	2016	2017	2018	2019
Brunssum	5 (6,7%)	7 (8,6%)	0 (-)	2 (2,4%)	3 (3,7%)
Heerlen	47 (62,7%)	55 (67,9%)	65 (59,6%)	49 (59,0%)	46 (55,4%)
Kerkrade	3 (4,0%)	5 (6,2%)	14 (12,8%)	9 (10,8%)	8 (9,8%)
Landgraaf	3 (4,0%)	6 (7,4%)	14 (12,8%)	8 (9,8%)	15 (18,3%)
Voerendaal	4 (5,3%)	0 (-)	7 (6,4%)	5 (6,0%)	3 (3,7%)
Nuth	5 (6,7%)	1 (1,2%)	1 (0,9%)	0 (-)	0 (-)
Beekdaelen*	1 (1,3%)	0 (-)	1 (0,9%)	0 (-)	4 (4,9%)
Simpelveld	1 (1,3%)	0 (-)	3 (2,8%)	2 (2,4%)	0 (-)
Buiten Parkstad	6 (8,0%)	7 (8,6%)	4 (3,7%)	6 (7,2%)	3 (3,7%)
<b>Totaal</b>	<b>75</b>	<b>81</b>	<b>109</b>	<b>83</b>	<b>82</b>

\* ontstaan uit samenvoeging van de gemeentes Onderbanken, Nuth en Schinnen

*Tabel 1. Aantal nieuw geregistreerde gasten per gemeente 2015-2019*

## OVERZICHT VAN AFGENOMEN DIENSTEN

	januari	februari	maart	april	mei	juni	juli	augustus	september	oktober	november	december	totaal
een goed gesprek	100	111	73	88	74	77	68	75	64	93	96	64	983
Bakken	4	4	2	5	6	5	5	4	-	2	3	2	42
Tai Chi	30	22	18	30	25	13	25	23	19	41	21	14	281
Yoga	71	75	55	80	90	53	38	49	48	77	60	38	734
Wellness	3	-	1	4	-	2	1	-	-	4	2	1	18
vegetarisch koken	5	4	5	5	5	-	-	-	3	4	5	5	41
lichaamsgerichte therapie	-	-	2	1	2	-	-	-	-	2	5	2	14
Wandelen	6	8	7	8	4	5	-	6	3	-	5	6	58
decoratieve activiteiten	9	5	2	17	3	20	10	-	2	17	1	18	104
Toonkoor	21	23	13	33	25	8	9	-	8	15	19	10	184
telefonisch contact	-	-	-	1	-	1	5	-	-	-	-	1	8
Rouwgroep	7	6	3	-	-	-	-	-	-	-	10	10	36
creatief atelier	14	20	7	17	9	3	3	10	4	8	9	5	109
ontspanningsmassage	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4	8
bezoek Zuyderland	18	9	14	16	11	17	12	8	12	11	8	6	142
<b>totaal diensten THHP</b>	<b>288</b>	<b>287</b>	<b>202</b>	<b>305</b>	<b>254</b>	<b>204</b>	<b>176</b>	<b>175</b>	<b>163</b>	<b>274</b>	<b>248</b>	<b>186</b>	<b>2762</b>
overige bezoekers *	-	11	49	189	-	38	11	-	47	80	105	38	568
										<b>TOTAAL</b>			<b>3330</b>

\* februari: wereldkankerdag (11)  
 maart: NL-doet (6) / informatieavond i.s.m. Zuyderland (43)  
 april: leergang palliatieve zorg (16) / open dag (98) / Toer de Toon (75)  
 juni: Geluksweekend 045 (38)  
 juli: Hogeschool Zuyd (11)  
 september: vrijwilligers DSM (20) / Popronde Heerlen (27)  
 oktober: training Palliatieve zorg HOZL (31) / informatieavond i.s.m. Zuyderland (21) / Vrije School Parkstad (28)  
 november: leergang palliatieve zorg (16) / informatieavond i.s.m. Zuyderland (37) / Netwerkbijeenkomst (52)  
 december: kerstviering (27) / L1 Route Regio (11)

Tabel 2. Overzicht van afgenomen diensten per maand en per activiteit in 2019